



Manual

Registo e Anúncios de Profissionais

PartyOffice.pt

Make your Kids Happy!

O Registo na PartyOffice.pt



O registo e a publicação de Anúncios na PartyOffice.pt são simples e rápidos!
Basta seguir as Instruções neste Manual e no website e, em caso de dúvida, contatar-nos!

1. Registrar a Conta

Todos os Profissionais têm que registar-se na PartyOffice.pt antes de submeter Anúncios!

2. Anunciar

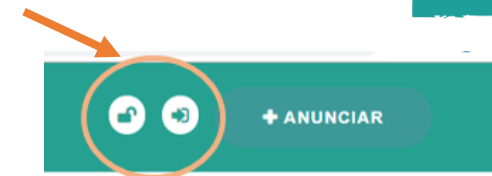
- Seguindo os passos detalhados no presente Manual (alguns dos campos são obrigatórios)
- Escolhendo a melhor Opção (Anúncio gratuito ou Anúncio com destaques)
- Submetendo o Anúncio completo para autorização da PartyOffice.pt para publicação!

Depois, basta aguardar para ser contactado por clientes para mais Negócios!

1. Registo da Conta



O Registo, na plataforma, do profissional de eventos infantis, não tem associado qualquer custo. Após aceder a www.partyoffice.pt, clique no símbolo esquerdo do superior direito:



Nome

Número de Contacto

Email

Password

Eu concordo c/ os Termos e Condições

REGISTAR

Já está registado, inicie a sessão aqui.

Campos a preencher:

1. Nome (campo obrigatório)

Deverá preencher com o nome da pessoa de contacto.

2. Número de Contacto (campo opcional)

Deverá preencher com o telefone para o qual deseja ser contactado quer pelos utilizadores potenciais clientes, quer pela PartyOffice.pt. Este número estará visível aos potenciais clientes que se registem na plataforma.

3. Email (campo obrigatório)

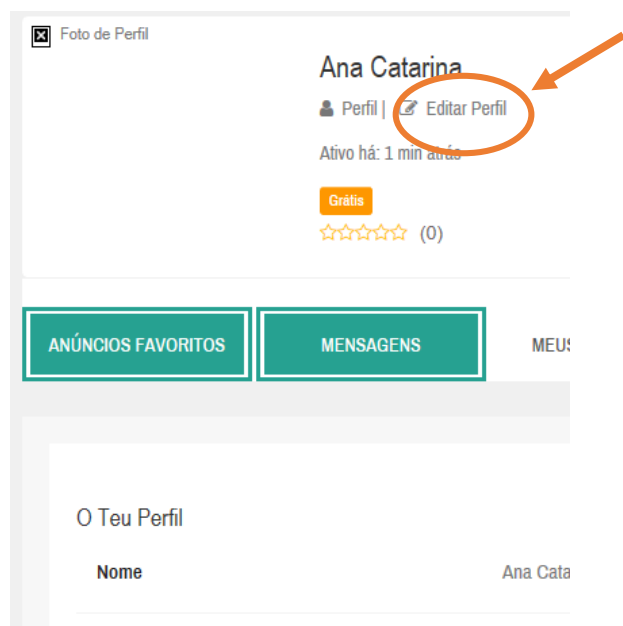
Deverá preencher com o e-mail para o qual deseja ser contactado quer pelos utilizadores potenciais clientes, quer pela partyoffice.pt. Este e-mail será disponibilizado automaticamente aos potenciais clientes que se registem na plataforma.

4. Password (campo obrigatório)

Deverá escolher com uma password que seja difícil identificar por terceiros.

1. Conta

Após o registo, tem acesso a um BackOffice, onde pode visualizar e editar o seu Perfil.



Caso altere ou preencha novos campos, deverá pressionar o seguinte botão no canto inferior direito:

ACTUALIZAR INFORMAÇÃO

Campos a assinalar:

1. Tipo de Utilizador (campo obrigatório)

Deverá indicar que é “Profissional”.

2. Apresentação do Profissional (campo opcional)

Poderá fazer a sua Apresentação geral enquanto Profissional. Em cada anúncio publicado, anunciará espaços, serviços ou produtos concretos.

3. Foto de Perfil (campo opcional)

Poderá também submeter uma foto sua enquanto Profissional.

Configurar Conta

[Mudar Password](#)

Nome

Ana Catarina

Email *

anacatarinaanacat@gmail.com

Contacto*

Tipo de Utilizador *

Profissional

Localização

Introduza uma localização

Apresentação do Profissional

2. Publicação de Anúncios

Após o registo, poderá em qualquer altura aceder a www.partyoffice.pt, entrar com a sua password e submeter de forma gratuita, anúncios, com uma breve apresentação, fotos e vídeo (opcional)!



Para a submissão de cada Anúncio, deverá seguir 3 Passos

PASSO 1: Informação do Anúncio

Título

Insira um título apelativo. Desperte curiosidade no seu anúncio. Evite escrever em CAPS LOCK.

Categoria

Selecione a categoria que melhor representa o seu anúncio, de entre as existentes (ver slide seguinte).

Subcategoria

Selecione a subcategoria Free & Green, se aplicável ao produto ou serviço a anunciar (ver slide seguinte).

| Passo 1 | Passo 2 | Passo 3 |
|-----------------------|---------------------|--------------------------|
| Informação do Anúncio | Detalhes do Anúncio | Informação do Utilizador |

ANTERIOR PRÓXIMO

Título * Insira um título apelativo. Desperte curiosidade no seu anúncio. Evite escrever em CAPS LOCK

Categoria * Selecione uma categoria para o seu Anúncio, se tiver dúvidas consulte a explicação [aqui](#)

ANTERIOR PRÓXIMO

2. Publicação de Anúncios - Categorias




Cada anúncio só poderá enquadrar-se numa única das seguintes categorias:

| Categorias - Profissionais PartyOffice.pt | | | |
|--|--|--|---|
|  Espaços | Só espaço ou com tudo incluído; Com ou sem catering; Com ou sem animação ou atividades desportivas. |  Catering | Finger food ou refeições completas; Doces ou salgados; Sobremesas, CupCakes, Bolachas; Carrinho de algodão doce, pipocas ou gelados. |
|  Planning & Decoração | Planeamento, Organização integral "chave-na-mão" ou parcial de eventos, Decoração do espaço, Party Styling. |  Cake Designers | Bolos de aniversário, batizado, comunhão ou outros, com ou sem coberturas. |
|  Artigos & Complementos | Artigos personalizados; Convites e restante papelaria; Albuns; Design e Webdesign; Brindes / lembranças; Balões; Máscaras e Disfarces; Complementos / Acessórios para bolos, festas, mesa e cocktail; Velas; Kits temáticos; Box Presente; Flores. |  Fotografia & Video | Sessões fotográficas; vídeos. |
| | | |  Animação |
| | | |  Aluguer de equipamento |
| | | |  Outros |
| | | | Música, Babysitters, Monitores, Mascotes, Pinturas Faciais, Teatro, Teatro de Fantoches, Hora do Conto, Jogos Tradicionais, Magia, Modelagem de Balões, Ateliers, Artes Plásticas. |
| | | | Aluguer de Insufláveis ou outros equipamentos de animação, de mobiliário ou peças decorativas. |

Um anúncio por categoria, facilita a pesquisa pelos potenciais clientes!

Caso a sua atividade se enquadre em mais de 1 categoria, pode sempre submeter outros anúncios!

| Sub Categoria | |
|--|--|
|  Free & Green | Alimentação orgânica / biológica, macrobiótica, vegan, vegetariana, sem gluten, sem lactose, sem açúcar refinado, entre outros. Artigos / complementos / acessórios "amigos do ambiente". |

2. Publicação de Anúncios (2)



PASSO 2: Detalhes do Anúncio

Fotografias

Adicione imagens ao anúncio. O formato das imagens deve ser jpg, png ou jpeg e ter no máximo 800Kb. Note que a 1.^a fotografia será a da capa do seu Anúncio!

E, caso as suas fotos sejam superiores a 800Kb, pode redimensioná-las em <http://picasize.com/results!>

Descrição do Anúncio

Escreva de forma clara e objetiva, para atrair potenciais clientes. Insira todos os detalhes relevantes. Evite escrever em CAPS LOCK.

Tags

Selecione palavras-chave apelativas que facilitem o encontro do seu anúncio no motor de busca. Exemplo: "Aniversário"; "Insufláveis"; "Convites".

Tipo de anúncio

Indique se o Anúncio tem **caracter permanente** (por exemplo referente ao core-business da empresa) ou é **temporário** (por exemplo referente a campanhas de Natal, Carnaval, Páscoa, Verão, Halloween,...).

YouTube

Aumente a probabilidade do seu anúncio ser visualizado com um vídeo!

The screenshot shows a three-step process: Passo 1 (Informação do Anúncio), Passo 2 (Detalhes do Anúncio), and Passo 3 (Informação do Utilizador). The current step is Passo 2. The form includes:

- Navigation buttons: ANTERIOR, PRÓXIMO, SUBMITER.
- Image upload section: "Clique na caixa em baixo para ir as fotografias" with a note: "Foto: Adicione imagens ao anúncio. O formato das imagens deve ser jpg, png ou jpeg e ter no máximo 800kb". Below is a dashed box with the instruction "Arraste os ficheiros para aqui e solte para upload."
- Description section: "Descrição do Anúncio" with a note: "Escreva de forma clara e objetiva, para atrair potenciais clientes. Insira todos os detalhes relevantes. Evite escrever em CAPS LOCK". It features a rich text editor with icons for bold, italic, underline, list, link, and unlink, and a text area containing "xxx".
- Tags section: "Tags" with a note: "Selecione palavras-chave apelativas que facilitem o encontro do seu anúncio no motor de busca. Separar por ','". Exemplo: "Aniversário", "Insufláveis", "Convites". Below is an empty text input field.
- Type of Ad section: "Tipo de Anúncio" with a dropdown menu showing "Selecionar uma opção". To the right, there is a "Youtube" checkbox with a note: "Aumenta a probabilidade do seu anúncio ser visualizado com vídeo." and an empty text input field.
- Bottom navigation buttons: ANTERIOR, PRÓXIMO, SUBMITER.

2. Publicação de Anúncios(3)



PASSO 3: Informação do Utilizador

Nome

Este nome é o que aparecerá no Anúncio. Por defeito, este campo está preenchido com o nome com que se registou. Se pretender, pode alterar.

Número de Telemóvel

Este número é o que aparecerá no Anúncio e, para o qual, potenciais clientes o contactarão. Por defeito, este campo está preenchido com o numero de registo. Se pretender, pode alterar.

Disponibilidade Geográfica

Distrito(s) ou área geográfica em que presta serviços ou comercializa os seus produtos. Não se trata da sua morada da sede da sua empresa (prevista no campo seguinte), mas da área de alcance da comercialização dos seus produtos ou prestação dos seus serviços.

Morada

Caso se trate de um espaço, loja, atelier situados numa morada específica, preencha este campo, para que se possa localizar facilmente por potenciais clientes no mapa.

Antes de submeter, consulte o nosso Preçário e verifique qual a melhor opção para si e para o seu Anúncio!

2. Publicação de Anúncios - Preçário

| | | | |
|---|--|---|---|
| Destaque Mensal 14,90 € | Destaque Bimensal 27,90 € | Destaque Trimestral 39,90 € | Destaque Anual 143,00 € |
| Catálogo (Meia Página) 24,90 € | Catálogo (Página Inteira) 48,80 € | Pack Trimestral Destaque 90 dias + Página Inteira 1 Catálogo 84,00 € | Pack Estratégico Anual Destaque 1 ano + Página Inteira 3 Catálogos 259,00 € |

Destaque do Anúncio

Escolha uma **Opção com Destaque** se pretende ver o seu anúncio destacado na *HomePage* da PartyOffice.pt e nas páginas de pesquisa dos anúncios. Caso haja mais anúncios destacados, o espaço será ocupado por todos os anúncios destacados de forma rotativa.

O valor do **Destaque Bimensal** inclui um **desconto de 5%** (face o destaque mensal) e o **Destaque Trimestral** e **Anual**, um **desconto de 10% e 20%**, **respetivamente!**

Catálogo

Escolha uma **Opção com Catálogo** se pretende que o seu anúncio integre os catálogos que a PartyOffice.pt publica periodicamente na sua plataforma (catálogo em versão virtual) e distribui em pontos estratégicos (catálogo impresso).

O seu anúncio pode ocupar metade de uma página ou uma página A5 inteira. Para 2019 estão previstos 3 catálogos!

Pack

Caso pretenda ver o seu anúncio destacado no website e incluído no catálogo, escolha uma **Opção com Pack** para obter **desconto de 10% ou 20%**, caso se trate de **Pack Trimestral ou Anual**, respetivamente (face aos preços das opções individuais)!

Condições Especiais para Pack Estratégico Anual
 Se optar pelo **Pack Estratégico Anual**, em vez de pagar 259 € de uma só vez, pode fazer o **pagamento em 12 mensalidades de 24 €/cada**.

O pagamento das mensalidades é feito no 1.º dia útil de cada mês, sendo que, no momento da subscrição deste plano, terá de pagar 2 mensalidades (adiantamento).

Pedidos de Utilizadores

A Party Office partilhará com os Profissionais da plataforma, os pedidos de informação referentes a espaços, serviços ou artigos, que cheguem dos seus utilizadores diretamente via e-mail ou preenchimento do formulário para o efeito.

Essas partilhas serão sempre realizadas **em primeiro lugar com Profissionais com Anúncios Destacados ou que constam do Catálogo!**

Contatos



www.PartyOffice.pt



geral@partyoffice.pt



912 024 033